

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Grupo Parlamentario Podemos-En Comú Podem-En Marea presenta, al amparo de lo dispuesto en el artículo 193 y siguientes del vigente Reglamento de la Congreso de los Diputados, la presente Proposición no de Ley para su debate y aprobación en Pleno, relativa a impulsar el Tercer Sector de la Comunicación y el empoderamiento ciudadano en lo relativo al Derecho Constitucional a la Comunicación.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Tercer Sector de la comunicación es un agente social fundamental, que cumple un rol insustituible en la ampliación y protección de la diversidad cultural y en la implicación directa de la ciudadanía en el proceso de comunicación social, superando el rol pasivo que tradicionalmente se asigna a las audiencias y fomentando la reflexión crítica.

Además, tiene un potencial indiscutible en la cohesión e integración social de colectivos inmigrantes o desfavorecidos así como para impulsar campañas educativas o de sensibilización para atender necesidades sociales.

Así ha sido reconocido por declaraciones de diferentes organismos internacionales como la OSCE, la UNESCO, el Parlamento Europeo, o el Consejo de Europa.

Ignorando todo esto, en España tenemos un tercer sector excluido y marginado al que las autoridades han impedido su desarrollo ya que en vez de reconocerlo y protegerlo como se hace en el resto de Europa, se han dedicado a perseguirlo y hostigarlo jurídicamente.

En las últimas décadas los adelantos tecnológicos en el terreno de la comunicación han hecho posible democratizar la libertad de prensa al abaratar ostensiblemente los costes de producción para la emisión de información en múltiples soportes, facilitando el empoderamiento en comunicación de la ciudadanía y contribuyendo así a hacer realidad el Derecho a la Comunicación que es un derecho humano emergente y cuya garantía de cumplimiento, como todo derecho fundamental, corresponde a los poderes públicos.

Siguiendo las indicaciones de la UNESCO, se hace necesario promover el conocimiento de la realidad mediática para concienciar al conjunto de la ciudadanía acerca de la importancia de los medios de comunicación en el funcionamiento democrático de nuestra sociedad. Es necesario colaborar con la sociedad civil para superar la concepción de una audiencia como consumidora pasiva y fomentar un rol activo de participación en el proceso de la comunicación social.

El sector de la comunicación ha sido uno de los más duramente golpeado por la crisis económica (12.000 puestos de trabajo perdidos desde 2008, 51% de paro, precariedad, cierre de casi 300 cabeceras, etc.). Esto ha propiciado la aparición de nuevos medios gestionados directamente por profesionales de la información que han apostado por la innovación en sus fórmulas empresariales como las cooperativas mixtas de periodistas y usuarios o medios sin ánimos de lucro con una clara vocación de servicio público. Esto aporta diversidad, pluralidad y



ayuda a democratizar el espacio comunicacional español, factores cuya recuperación es impostergable para la salud de la comunicación en España según nos alertan diferentes estudios internacionales.

La educación mediática es un aspecto muy importante para el empoderamiento de la ciudadanía en comunicación. Su implantación y recorrido en diversos países de nuestro entorno como Reino Unido, Suecia o Finlandia demuestran el impacto positivo que tiene esta en el compromiso cívico, político y social de los jóvenes. Valores fundamentales para recuperar la salud de nuestra maltrecha y maltratada democracia.

Por todo ello se presenta la siguiente:

PROPOSICIÓN NO DE LEY

El Congreso de los Diputados insta al Gobierno a impulsar un PROGRAMA DE FOMENTO DEL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN, que contemple las siguientes medidas:

- 1.- Aplicación inmediata de lo dispuesto en la LGCA en referencia a comunicación comunitaria. Resolver la actual situación de confusión mediante la aprobación de un Plan Técnico Nacional que no presente contradicciones con lo dispuesto en la citada ley. Asignación de licencias provisionales a las emisoras ya existentes como prevé la disposición transitoria 14 de la LGCA.
- 2.- Establecer líneas de ayuda específicas en el sector de la comunicación para víctimas de despidos colectivos, jóvenes emprendedores, y modelos de negocio que apuesten por fórmulas cooperativas y que consideren la importancia de la independencia para el ejercicio del periodismo. Estas ayudas deberán asumir como objetivo el fomento de la diversidad de la oferta y la apuesta por la innovación en las fórmulas empresariales y de gestión. Dichas ayudas no necesariamente deben implicar nueva inversión, sino, por ejemplo, un reparto de la publicidad institucional transparente y basado en criterios socioeconómicos objetivables.
- 3.- Promover campañas por una audiencia activa fomentando la implicación y participación directa de la ciudadanía en los medios sin ánimo de lucro y de titularidad pública, tanto en la gestión como en la elaboración de contenidos, a través de plataformas digitales interactivas, organismos de participación, proyectos educativos, etc. Se promoverán contenidos educativos específicos sobre comunicación y sociedad.
- 4.- Implementación de la educación mediática en el currículo de la educación obligatoria.

Congreso de los Diputados, Madrid, 27 de Mayo de 2016.



Noelia Vera Ruiz-Herrera
Diputada del Grupo Parlamentario
Podemos-En Comú Podem-En Marea

Íñigo Errejón Galván
Portavoz del Grupo Parlamentario
Podemos-En Comú Podem-En Marea

Sofía Castañón
Diputada del Grupo Parlamentario
Podemos-En Comú Podem-En Marea

Miguel Vila
Diputado del Grupo Parlamentario
Podemos-En Comú Podem-En Marea